Historia

Este sitio web representa el medio de comunicación online del Instituto Iberoamericano de Empresas Familiares
(INAREF), uno de los Centros e Institutos afiliados a la Universidad de Flores (UFLO).

 El INAREF fue fundado en junio de 1994 en Buenos Aires, por un conjunto de profesionales, en vista de su necesidad
en el contexto socioeconómico argentino, con el nombre de Instituto Argentino de Empresas Familiares, siendo el primero
en Latinoamérica dedicado al tema de las firmas de familia y afiliado una universidad (la de Flores, en diciembre del
mismo año). En 2005, dada su expansión a otros países, amplió su denominación a la de Instituto Iberoamericano de
Empresas Familiares, con la misma sigla.

Sus antecedentes se remontan a 1970. En ese año se fundó el Instituto Privado de Psicología Médica (IPPEM), también
pionero en la introducción de las nuevas ciencias de la conducta en Argentina y centro de aplicación y formación
internacional de las mismas. Además de psicoterapia, el IPPEM brinda desde esa fecha asesoramiento
interdisciplinario, en especial a pymes familiares, totalizando más de 1000 de ellas atendidas. Además también prestó
servicios a grandes organizaciones, como Ford Motor Argentina, Renault, Ciba-Geigy, IDEA (Instituto para el Desarrollo
de Ejecutivos en Argentina), Somisa, Astilleros Domecq, Siemens, Faglomad, Hierromat, entre otras. En otros países, al
Banco Nacional de Panamá, INCE (Instituto Nacional de Capacitación Educativa) de Venezuela, Banco Chase
Manhattan de Colombia, Organización de Estados Americanos en el mismo país, IDORT (Instituto para Dirección y
Organización Racional del Trabajo) de Brasil, Universidad Nacional de Chile, Universidad Autónoma y Universidad
Americana de Méjico, Universidad de Lima y Campoverde Consultores en el Perú, etc.

Estas experiencias fueron continuadas por el INAREF a partir de 1994, año en cual organizó un curso de formación para
unos 100 empresarios y profesionales.

Hay muchos tabúes que superar para entrar a fondo en el fascinante mundo de los negocios de familia. Y hasta hace
poco, no contábamos con herramientas eficaces.
A partir del advenimiento de las nuevas ciencias de la conducta en la última mitad del Siglo XX, disponemos de
recursos antes desconocidos. Las mismas pueden ser integradas armónicamente con las disciplinas más tradicionales
de la administración, management, marketing, finanzas, derecho, tecnología en general (ver "Análisis Transaccional en
las empresas familiares").

El INAREF editó: en 1995 dos números de la revista EMPRESA FAMILIAR, la primera en castellano, el libro MANUAL
PARA LA EMPRESA FAMILIAR EN 2006, y LAS ACTAS DE DOS SEMINARIOS DE EMPRESAS FAMILIARES EN
2007 Y UN TOTAL DE 75 TRABAJOS CIENTÍFICOS Y DE DIVUGACIÓN. Asimismo, realizó más de 120 actividades
(seminarios, participación en congresos, conferencias, divulgación)

Empresa Familiar - Portal del INAREF - Instituto Iberoamericano de Empresas Familiares, Consultoría y Gestión Empresarial
http://empresaflia.org
Potenciado por Joomla!
Generado: 7 September, 2010, 14:10