El Análisis Transaccional en las empresas familiares
Una nueva escuela de psicología

Fué introducida en Argentina en 1967 y en Latinoamérica a partir de 1973 por el Dr. Roberto Kertész y el equipo
profesional del Instituto Privado de Psicología Médica (IPPEM) y de la Asociación Iberoamericana de Análisis
Transaccional y Ciencias del Comportamiento (ANTAL).

 El Análisis Transaccional (A.T.) es una nueva ciencia de la conducta creada por Eric Berne en la costa Oeste de
Estados Unidos en los años 50. Se denomina análisis porque separa el comportamiento en unidades y transaccional
por el énfasis que pone en las interacciones entre los seres humanos.
¿Quién fue su creador?

El Dr. Eric Berne.
Los hechos más destacables de su biografía son:
. 10/05/1910: Eric Lennard Bernstein nace en Montreal, Canadá, hijo de David Hillel Bernstein, médico y Sara Gordon
Bernstein, docente y escritora.

. 1931/ 1936: Se recibe de médico en la Universidad Mc Gill con 21 años. Grado de maestro en Cirugía, en la misma
Universidad. Va a Estados Unidos. 2 años como residente en Clínica Psiquiátrica en la Escuela de Medicina de Yale.
. 1939/ 1946: ciudadano americano. Cambia su apellido a Berne. Publica “Psiquiatría en Siria”, “Aspectos psicológicos de la
porencefalia”. “¿Quién fue Condom?”

. 1947/ 1956: Publicación de su primer libro, “The mind in action”. En San Francisco comienza el Seminario de Psiquiatría
Social.

. 1957/ 1962: Publica “Estados del Yo en Psicoterapia”. Publica el primer artículo donde se nombra el Análisis
Transaccional, “A.T.: Un nuevo método efectivo de terapia de grupo”. Inicia los boletines de A.T.
. 1964/ 1969: Publica “Juegos en que participamos”. Fundación de la ITAA (International Transactional Analysis
Association). Publica “Principios de Terapia de Grupo”. Tercer matrimonio, Torri Rosecrans. Se separa.
Empresa Familiar - Portal del INAREF - Instituto Iberoamericano de Empresas Familiares, Consultoría y Gestión Empresarial
http://empresaflia.org
Potenciado por Joomla!
Generado: 7 September, 2010, 13:28

. 1970: muere a los 60 años de un ataque cardíaco. Post-mortem, se publican sus dos libros “Hacer el amor” y “¿Qué dice
Ud. después de decir Hola?”.
Entre las características principales de Berne podemos señalar:
. Su hincapié en el lenguaje simple.

. La crítica hacia el uso de etiquetas diagnósticas psiquiátricas.
. Su énfasis en curar a los pacientes en lugar de “tratarlos”.
¿Cuáles son los fundamentos filosóficos del A.T.?
Se apoya en bases humanísticas poniendo énfasis en la auto-determinación y en la responsabilidad personal. Se afirma
en una filosofía positiva y de confianza en el ser humano. Cree que las personas “nacen bien“, con capacidad para lograr
éxito y satisfacción a menos que sufran afecciones orgánicas graves.
Da trascendencia al contacto Yo - Tú entre los seres humanos (Martin Buber) y tiene en cuenta la influencia del
entorno, como moldeador de la conducta humana especialmente en la infancia. Destaca la importancia de los sistemas
sociales en la determinación de la conducta aquí y ahora.
¿Cuáles son las principales características del A.T.?
a) Filosofía positiva y de confianza en el ser humano.

b) Modelo de aprendizaje: vs. el modelo médico. No hay enfermedades sino aprendizajes de conductas inadecuadas
que pueden ser re – aprendidas.
c) Sencillo: Uso de vocabulario simple, comprensible para un niño de 10 años.
d) Natural: Basada en las necesidades biológicas, psicológicas y sociales de los seres humanos.
e) Objetivo: Descripción de las conductas, observables, uso de verbos de acción en vez de sustantivos y adjetivos
calificativos imprecisos.
f) Diagramable: Representación de sus conceptos y técnicas mediante gráficos sencillos.
Empresa Familiar - Portal del INAREF - Instituto Iberoamericano de Empresas Familiares, Consultoría y Gestión Empresarial
http://empresaflia.org
Potenciado por Joomla!
Generado: 7 September, 2010, 13:28

g) Predictivo: Permite captar a través del instrumento Argumento de Vida el programa mental actual con alta
probabilidad de acierto.

h) Preventivo: Consecuencia de lo predictivo, permite prevenir y detener comportamientos peligrosos o perdedores así
como la transmisión de mensajes negativo a quienes nos rodean.
i) Efectivo: Integrado con otras técnicas, logra la remisión de un 80 / 90% de los motivos de consulta en plazos breves
(80 -100 hs. de tratamiento en forma grupal).
j) Integrable: Es un marco de referencia amplio que permite la combinación con técnicas de otras Ciencias de la
Conducta.
k) Contractual: Se definen objetivos de cambio positivo de conducta. (“Expresar tristeza”, “Bajar 5 kilos”, “Defender mis
puntos de vista asertivamente”).
l) Igualitario: Según su filosofía todos nacemos con iguales valores y derechos. Uso del lenguaje diario, modo
democrático de conducir los grupos, trato de igual a igual con el paciente.

Empresa Familiar - Portal del INAREF - Instituto Iberoamericano de Empresas Familiares, Consultoría y Gestión Empresarial
http://empresaflia.org
Potenciado por Joomla!
Generado: 7 September, 2010, 13:28